

Ders Programı (Syllabus)

İzmir Üniversitesi / İşletme Yüksek Lisans Programı

İşletme İktisadı / 2015 Güz Dönemi

Öğretim Üyesi: Prof. Dr. Nuri Yıldırım

Email: nuri.yildirim@izmir.edu.tr

Homepage: nuriyildirim.weebly.com

Oda No: A508

KAYNAKLAR

Türkçe:

- *İşletme İktisadı*, M. Tamer Müftüoğlu, Turhan Kitapevi, 6.cı baskı, 2007, Ankara
- *İktisat*, Michael Parkin, 9.cu baskıdan çevirenler: Ö.Uzun, S.Demir, S.Güneş, Ş.Sezgi, Akademi Yayıncılık, 2011, Ankara.
- *İşletme ve İktisat İçin İstatistik*, Paul Newbold, Literatür Yayınevi, 2000, İstanbul.

İngilizce:

- *Microeconomics*, R. S. Pindyck & D. L. Rubinfeld, 7.th edition, 2009, Pearson.
 - *Managerial economics*, William F. Samuelson, Stephen G. Marks, 7th edition, 2012, John Wiley & Sons, Inc..
-

Hafta 1: Giriş: Piyasalar ve Fiyatlar (Introduction: Markets and Prices)

Hafta 2: Arz ve Talep Analizini Temel ilkeleri (Basics of Supply and Demand)

Hafta 3: Tüketici Davranışları (Consumer Behavior)

Hafta 4: Bireysel talep ve Piyasa Talebi (Individual and Market Demand)

Hafta 5: Üretim, Üretim Maliyetleri (Production, Cost of Production)

Hafta 6: Kâr Maksimizasyonu (Profit Maximization)

Hafta 7: Vize (Midterm Exam)

Hafta 8: Rekabetçi Piyasalar Analizi (The analysis of Competitive Markets)

Hafta 9: Monopol ve Monpson (Monopoly and Monopsony)

Hafta 10: Piyasa Gücü Altında Fiyatlama (Pricing with Market Power)

Hafta 11: Tekelci Rekabet ve Oligopol Piyasası (Monopolistic Competition and Oligopoly)

Hafta 12: Oyun Teorisi ve Rekabetçi Strateji (Game Theory and Competitive Strategy)

Hafta 13: Üretim Faktörleri Piyasaları (Markets for Factor Inputs)

Vize (Midterm exam): 40%

Ödev ve Devam (Homeworks & attendance): 20%

Final Sınavı (Final Exam): 40%